



PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: PROJETOS DE AMBIENTES COMERCIAIS Código da Disciplina: DGN748

Curso: DESIGN DE INTERIORES Semestre de oferta da disciplina: 5º

Faculdade responsável: DESIGN DE INTERIORES

Programa em vigência a partir de: 15/02/2016

Número de créditos: 04

Carga Horária total: 60

Horas aula: 72

EMENTA:

Desenvolvimento de projetos comerciais de pequeno e médio porte, considerando as etapas metodológicas de elaboração de projetos (tema, pesquisa, proposta teórica, programa de necessidades, estudo preliminar, anteprojeto, projeto executivo, memorial justificativo).

OBJETIVO GERAL:

- Apontar para o alinhamento estruturado de projetos comerciais em geral com acessibilidade e normas vigentes e regulamentadoras, abordando questões que influenciam na elaboração de um projeto comercial; desenvolver a capacidade de leitura, análise e percepção de objetos/mobiliários sob o ponto de vista profissional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver o conhecimento teórico e prático em projetos de ambientes comerciais como restaurantes, escritórios, consultórios, lojas comerciais, etc.;
- Estudo dos materiais adequados a serem utilizados em projetos comerciais;
- Estimular a memória visual e criativa para associação, compreensão e leitura dos projetos.

CONTEÚDO:

1. Introdução ao projeto comercial;
2. Elementos do Design;
3. Escritórios comerciais, lojas comerciais, consultórios, restaurantes, hotéis e o design emocional aplicado no design de interiores;
4. EXERCÍCIO 01:
Consultório para dois pediatras



- Recepção – 01 recepcionista / secretária (balcão com cadeira)
- Armário para guarda de material de escritório e prontuário de pacientes
- Espera assento para cinco adultos e 3 crianças
- Área de recreação
- 02 consultórios (mesa de atendimento com 01 cadeira giratória e 02 cadeiras fixas, prateleiras para livros e artigos de decoração, 01 pia em cada consultório)
- 01 lavabo
- 01 copa
- 02 salas de exame, uma para cada consultório, com acesso por dentro do consultório

Planta baixa - layout para detalhar – esc. 1/25

5. EXERCÍCIO 02:

Loja de Brinquedos

- Vitrine
- Expositores
- Balcão caixa
- Balcão de embalagem
- Área de recreação
- Depósito de material de limpeza
- Espaço para guarda de pertences dos funcionários

Planta baixa - layout para detalhar – esc. 1/25

6. EXERCÍCIO 03:

Livraria

- Vitrine
- Expositores
- Balcão caixa
- Balcão de embalagem
- Área para leitura
- Depósito de material de limpeza
- Espaço para guarda de pertences dos funcionários

Planta baixa - layout para detalhar – esc. 1/25

7. EXERCÍCIO 03:

Aula sobre acessibilidade – deficientes físicos



ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- Ilustrações como representações visuais dos conceitos e objetos do tema específico;
- Estudo de Caso referente ao conceito e tema específico;
- Exposição oral / dialogada;
- Discussões, debates e questionamentos;
- Apresentações por parte dos alunos: trabalhos referentes a cada etapa ensinada – portfólio de projetos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O sistema de avaliação será contínuo, considerando o processo de ensino e aprendizagem como um todo, obedecendo alguns critérios como:

- Conhecimento e assimilação dos conteúdos abordados;
- Capacidade de análise crítica demonstrada;
- Participação, assiduidade, iniciativa e responsabilidade;

Serão realizados trabalhos durante o semestre para a composição de 3 notas no valor de 10,0 (dez) pontos distribuídos da seguinte forma:

AVALIAÇÃO		VALOR
N1	SEMINÁRIO INDIVIDUAL: <i>Pesquisa sobre obra comercial existente</i> (será sorteado o tema) – Estudo de caso: briefing, levantamento fotográfico e de medidas, levantamento do programa de necessidades, fluxograma, iluminação, materiais e mobiliário	6,0
	AVALIAÇÃO 01	4,0
N2	EXERCÍCIO 01: CONSULTÓRIO PARA 02 PEDIATRAS - planta baixa - layout para detalhar – esc. 1/25	3,0
	EXERCÍCIO 02: LOJA DE BRINQUEDOS - planta baixa - layout para detalhar – esc. 1/25	3,0
	AVALIAÇÃO 02	4,0
N3	EXERCÍCIO 03: LIVRARIA - planta baixa - layout para detalhar – esc. 1/25	6,0
	AVALIAÇÃO 03	4,0

Será considerado aprovado o aluno que obtiver no mínimo 75% de frequência obrigatória e média



final igual ou superior a 60,0 (sessenta) pontos após a finalização das notas ($N1+N2+N3/3$ =média final).

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

DONDIS, A. Dondis. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

LE CORBUSIER. A arte decorativa. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

LESLIE, Vera. Lugar Comum. São Paulo: Ed. SENAC, 1999.

MAUTINHO, Stela R. O dicionário de artes decorativas e decoração de interiores. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1999.

MORAES, Dijon. Limites do design. São Paulo: Stúdio Nobel, 1997.

NEUFERT, Ernest. A arte de projetar em arquitetura. São Paulo, Gustavo Gili do Brasil, 1987.

OBBERG, L. Desenho Arquitetônico. Rio de Janeiro: Ed. Ao livro Técnico, 1981.

PEVSNER, Nicolaus. "Origens da Arquitetura moderna e do design", 3ª edição – São Paulo: Martins Fontes, 2001.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6492: Representação de projetos de arquitetura. Rio de Janeiro: ABNT, 1994.

HERTZBERGER, Herman. Lições de Arquitetura. São Paulo: Martins editora, 1999.

PRONK, Emile. Dimensionamento em Arquitetura. João Pessoa: Ed. Universitária, 2003.

RIO VERDE. Lei Nº 3.636, 04 de março de 1998. Dispõe sobre o Código de Obras do Município e dá outras providências.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade